

The logo for tog.design, featuring the text 'tog.design' in a white, lowercase, sans-serif font. The text is positioned in front of a rectangular area filled with a white dot grid pattern.

Validação: design, ciência e maestria no desenvolvimento de produtos digitais

UTFPR | 27 Março, 2021

Rafael Daron



 @tog.design

 /tog.design

 tog.design



Rafael Daron
@rafaeldaron

Rafael Daron é fundador e designer pela consultoria Tog Design, Diretor de design pela Productized, Professor convidado da Universidade Católica Portuguesa (PT), Universidade Positivo (BR), Wild Code School (FR) e UC Davis (US).

Mestre em design de serviços pelo Politecnico di Milano, Especialista em design de interação pelo Instituto Faber Ludens e Bacharel em sistemas de informação pelo Centro de Ensino Unisep.

Atua há mais de 12 anos na criação de produtos e serviços com experiência profissional em projetos para empresas/entidades como Samsung, Virgin Active, Renault, Nissan, Radio 105 Italia, RCI Bank, Câmara Municipal de Lisboa, Turismo Portugal, Giorgio Armani, Adene, Beta-i, Viasoft, Sonae Sierra, Foroni, Sebrae, Prefeitura de Chopinzinho, ACEC, Startup Lisboa, moviinn, e outras.



tog.design



Strategy



Brand Identity



UX/UI

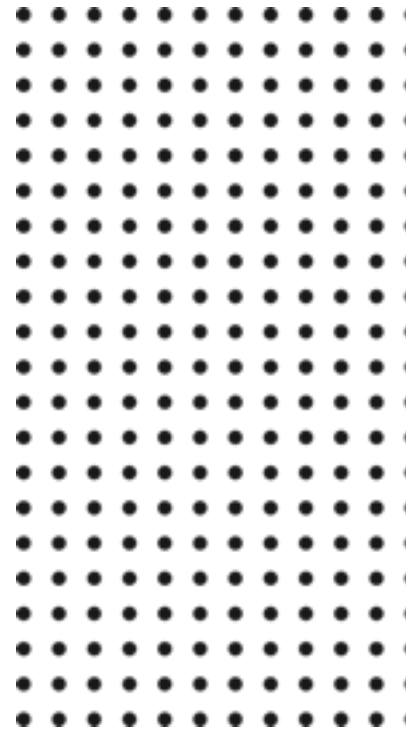


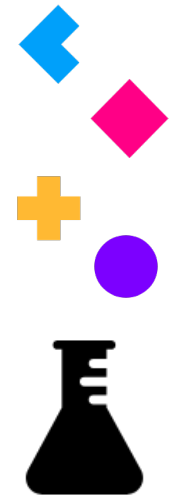
Web Development

tog.lab



Research
and Innovation





Research and Innovation

Tog Lab is our playground, where we can get ideas off the drawing board, create concepts and validate projects with others. It allows us to discover new skills and deepen studies in the areas of preference.

tog.lab



Research
and Innovation



Algumas **marcas**
que já tivemos
oportunidade de
colaborar.

VIASOFT



pluris
ACELERADORA

SEBRAE

ACCORD
ILUMINAÇÃO

DoceD'ocê

FORONI

ULTRAGAZ

Virgin
active

RENAULT
Passion for life



RCi
BANK
AND
SERVICES

PRODUCTIZED
MAKE VISIBLE

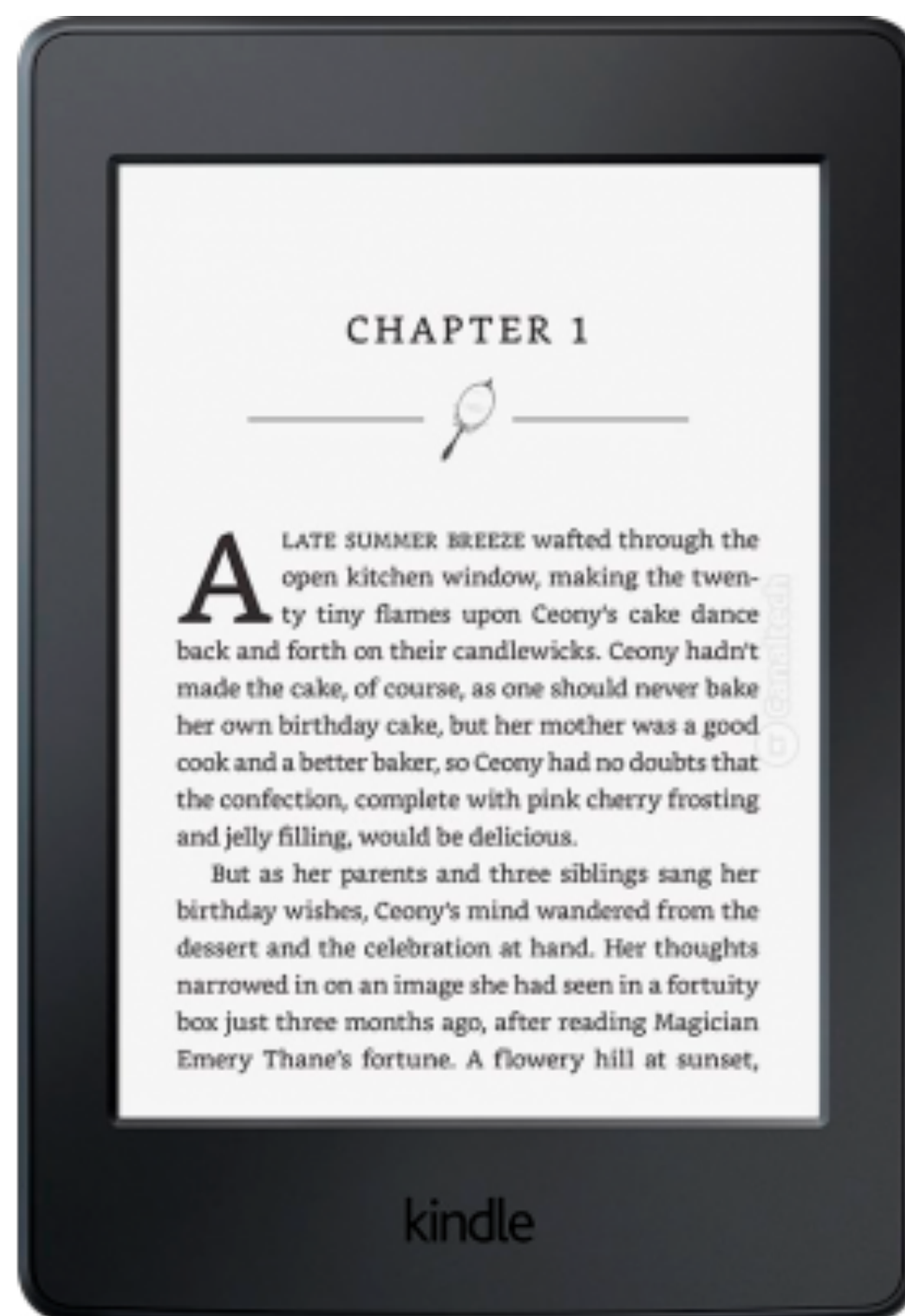
LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

adene

movinn
moving abroad made simple

Um breve contexto de produto e
experiência antes de prosseguirmos.

Produto digital vs Produto não digital

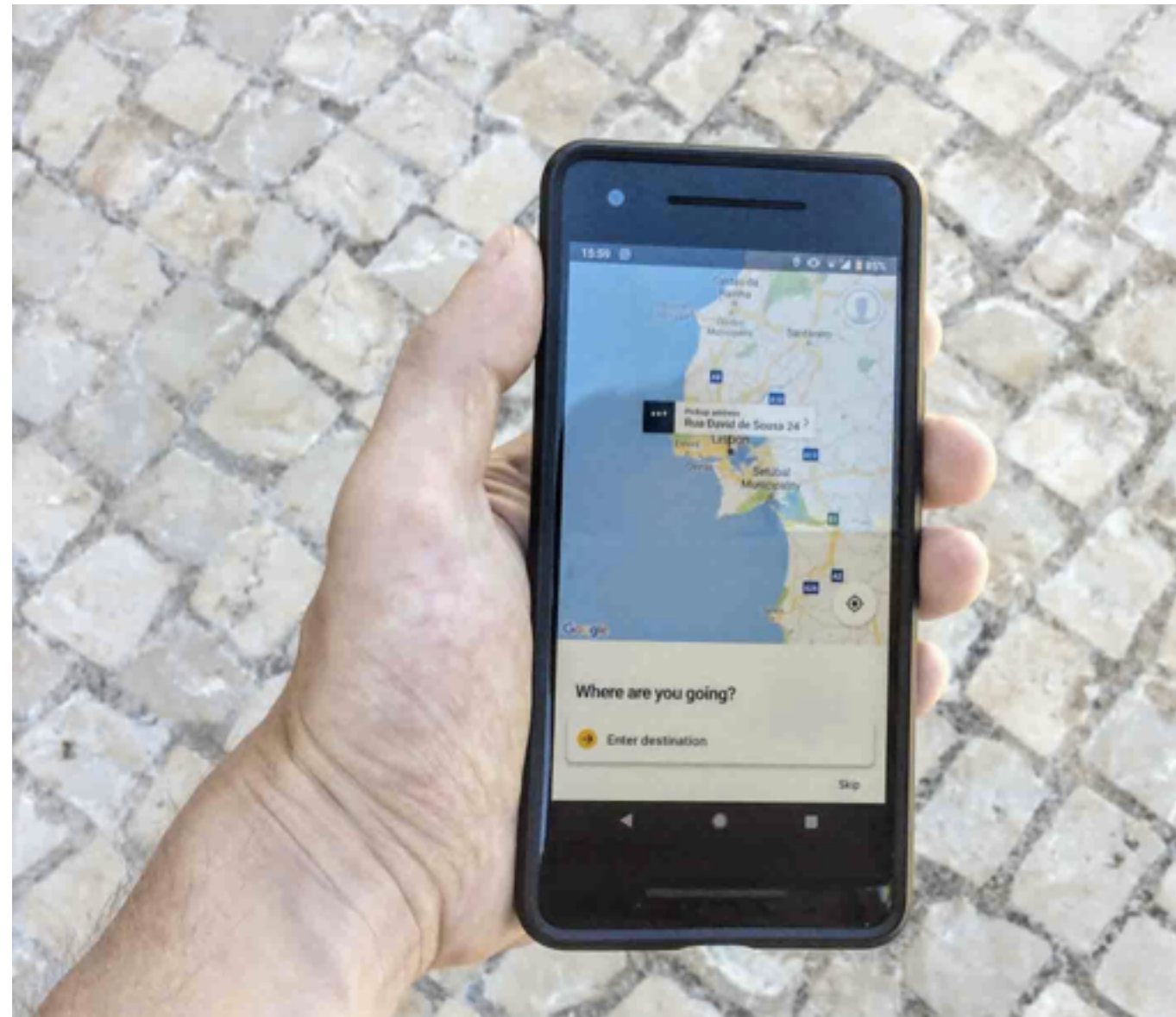


Produto provido por tecnologia



Produto não provido por tecnologia

Produto/serviço digital vs Serviço não digital



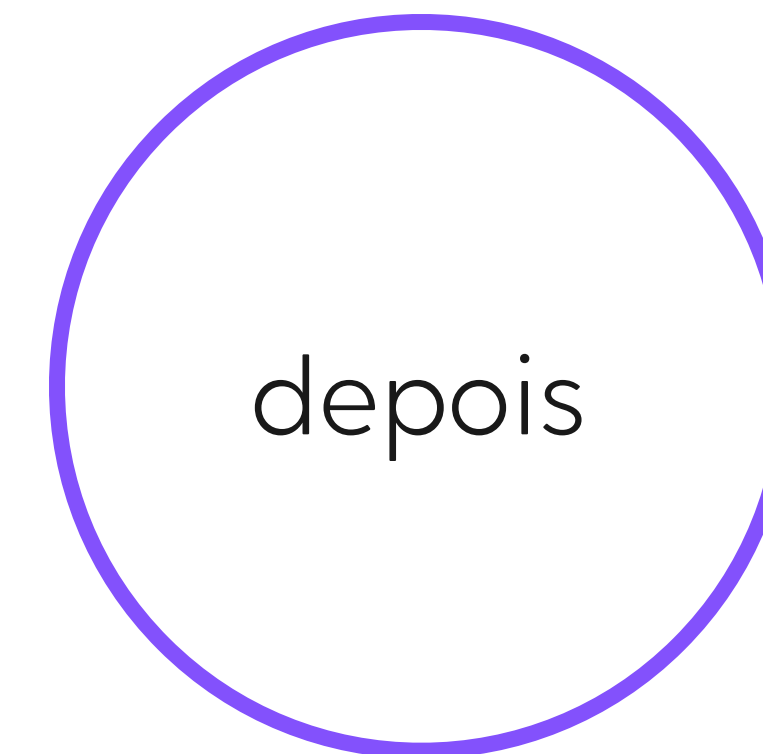
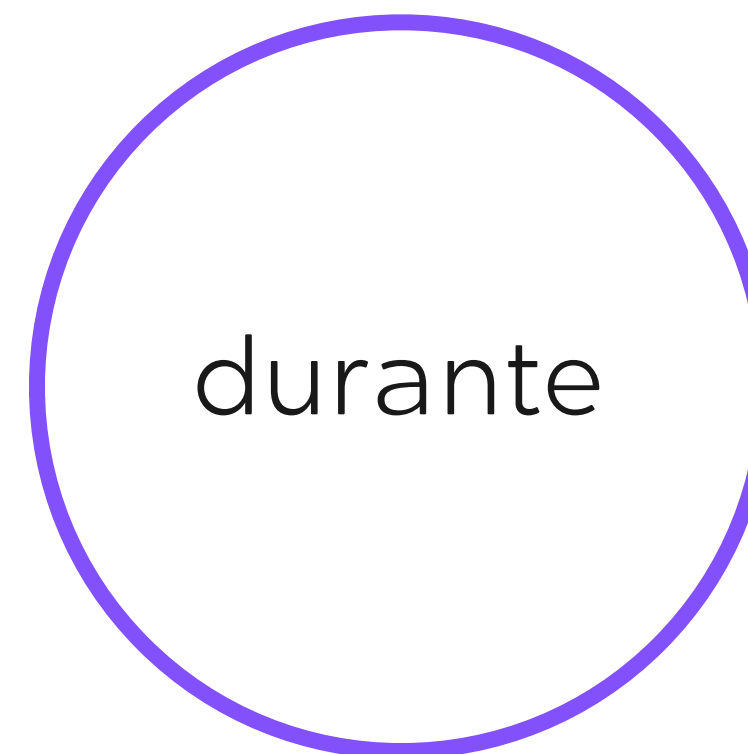
Produto/serviço provido por tecnologia



Serviço não provido por tecnologia

Entendendo a Experiência de Uso

interação com um produto ou serviço



IDEIA



PRODUTO

█ Acumulação de Risco

**“Erre logo para ser bem
suucedido mais cedo”**

- IDEO

Por que validar?

1. Novos negócios precisam validar as principais hipóteses e suposições;
2. Evitar o problema comum de gastar tempo e dinheiro para construir algo que ninguém deseja;
3. Evitar criar um produto difícil de usar ou entender, ou ainda que está à frente do seu tempo;
4. Mudar o curso do produto o mais cedo possível (pivot);
5. Refinar ideias e aprender sobre os usuários;
6. Descobrir se as pessoas comprarão o seu produto antes mesmo de você construir.

Validação e Usabilidade - ROI

ROI Return on Investment

O investimento em usabilidade é, em geral, a estratégia aplicada ao desenvolvimento de projetos que produz mais **ROI**.

1€ → **8€**

Clare-Marie Karat, na IBM

60 000 \$

Investimento em usabilidade



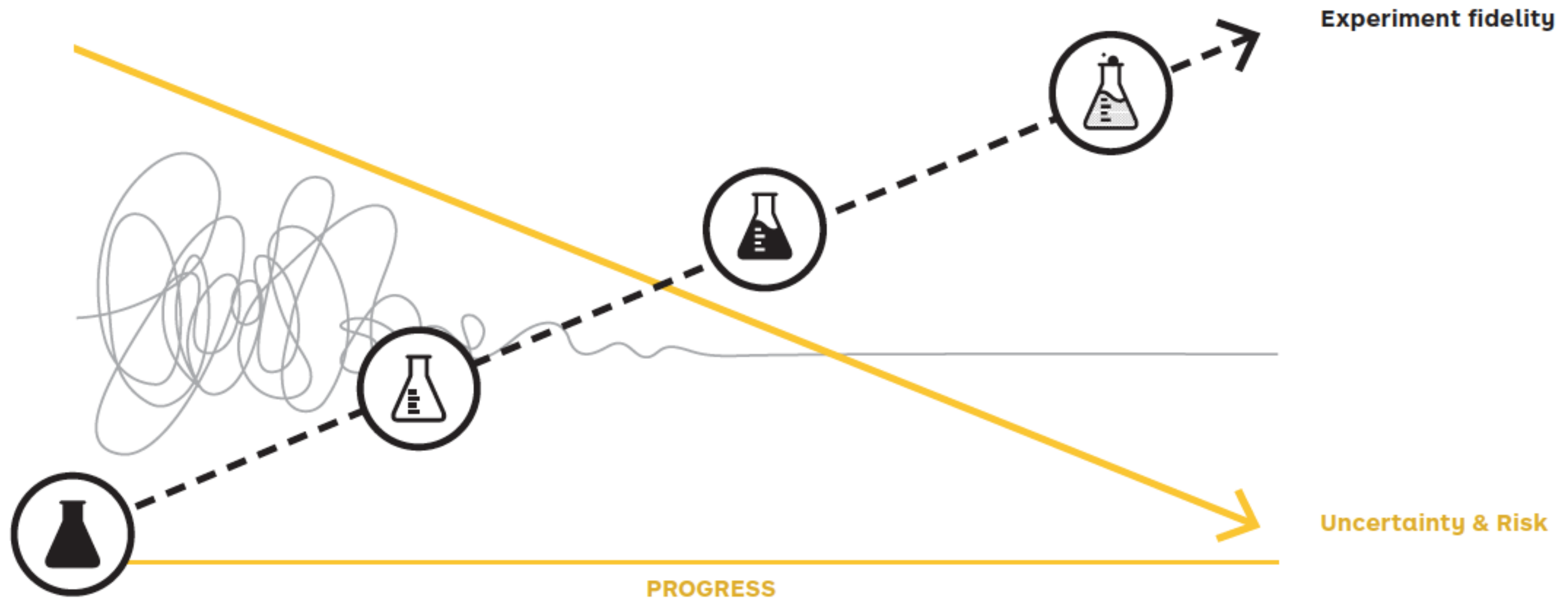
6 000 000 \$

Economia no primeiro ano

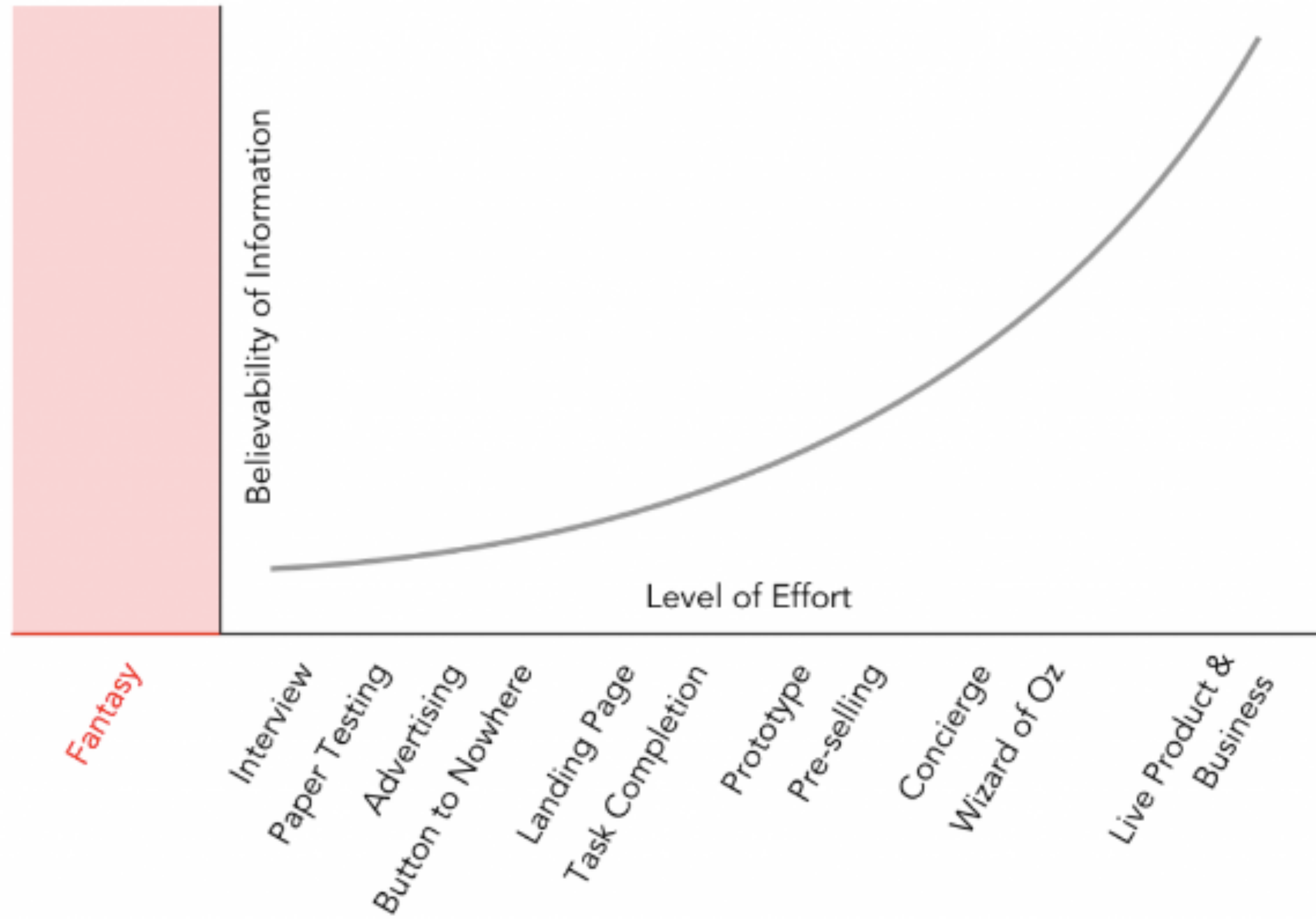
FONTE: www.seisdeagosto.com

A validação ajuda a responder perguntas como:

1. Qual é o público-alvo que desejo atingir? Qual é o tamanho do mercado alcançável?
2. Qual é o maior problema que essas pessoas enfrentam? É um problema pontual ou recorrente?
3. Que tipo de produto ajudaria a aliviar essa dor?
4. Existem pessoas reais dispostas a pagar por tal produto, se ele existisse?
5. Valerá a pena construir? O mercado é grande o suficiente?
6. Estou construindo o produto certo?

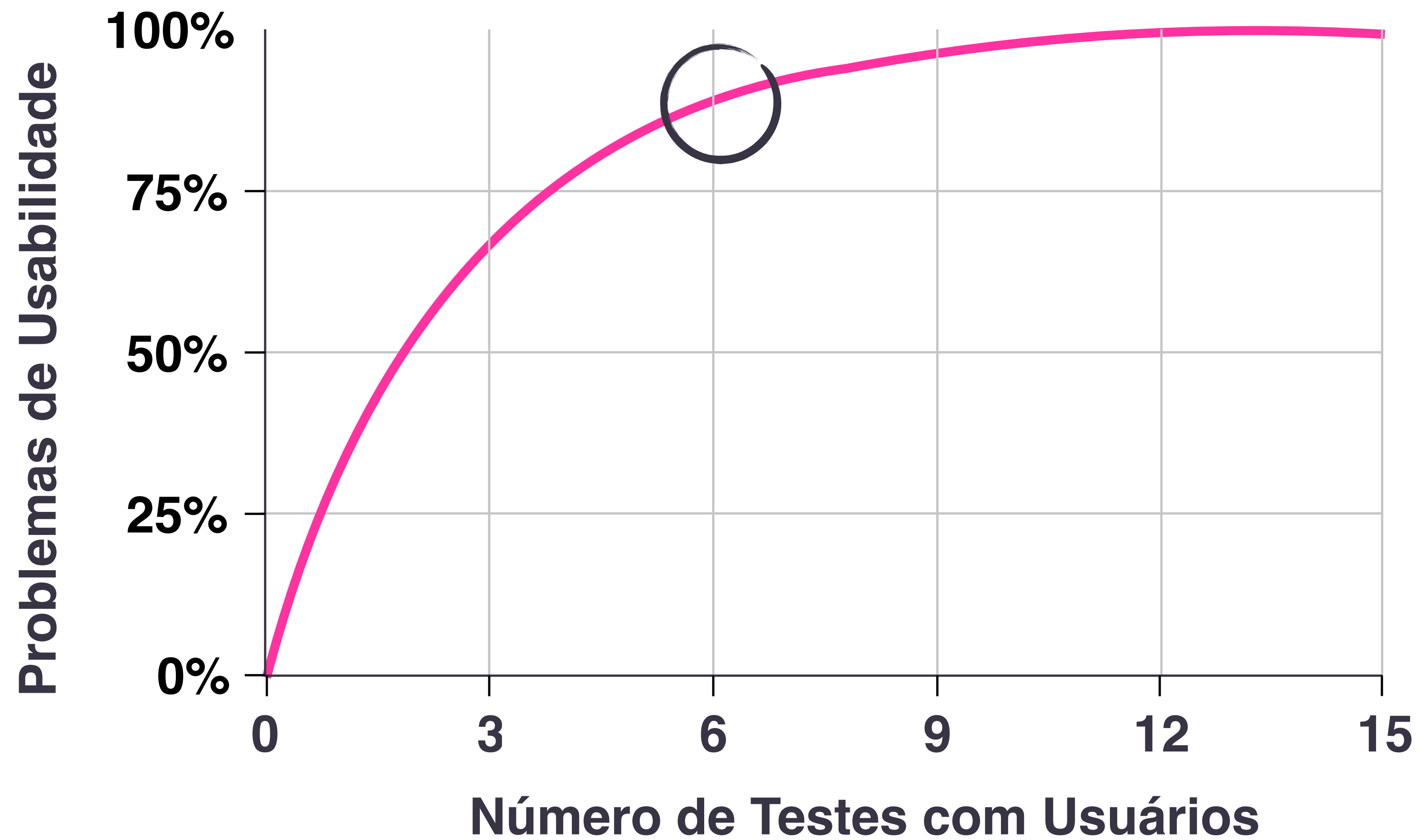


Experimentos/Validações reduzem os riscos e incertezas



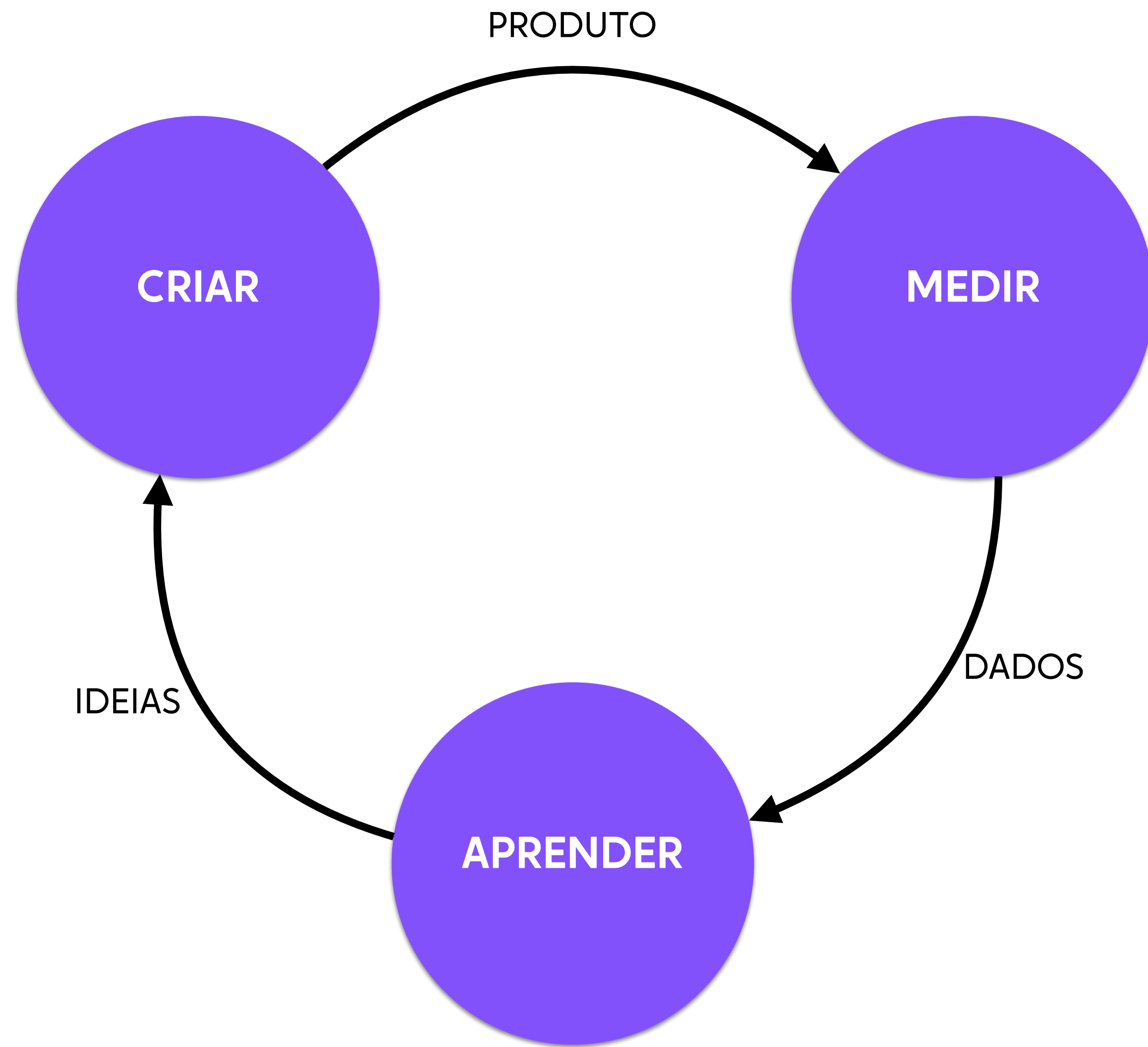
Source: The Truth Curve - Giff Constable

Quanto validar?



Etapas para Validar:

1. Validar problema / dores do cliente;
2. Validar produto / solução (em construção e no ciclo contínuo);



Source: A Startup Enxuta - Eric Ries

1 - Validar o Problema / Dores do cliente

Pesquisa com Usuário

VS

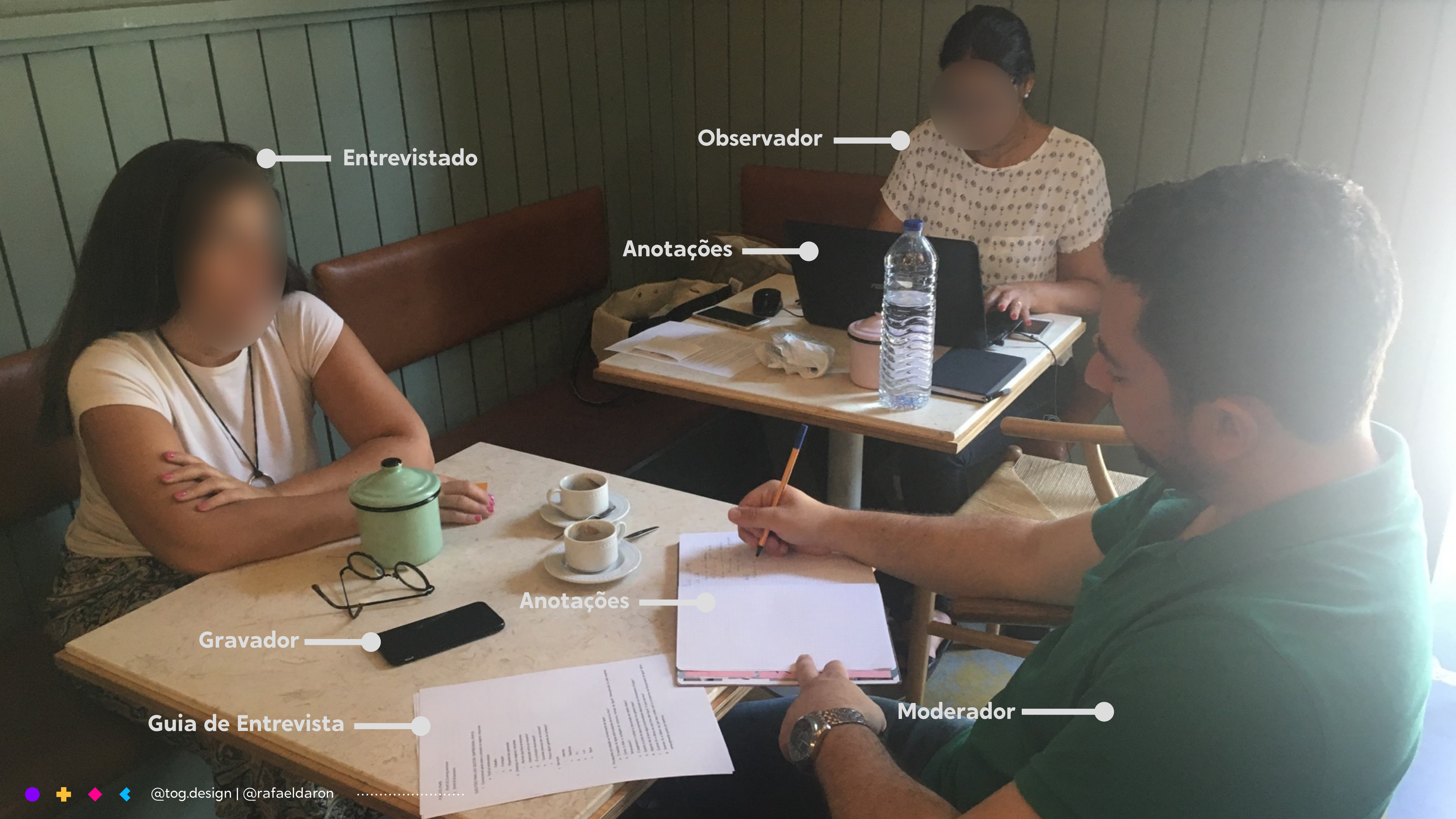
Pesquisa de Mercado

Foco no "Por quê?"

Por que muitas pessoas
fazem isso?

Quantas Pessoas?

Quantas pessoas fazem
isso?



Entrevistado

Observador

Anotações

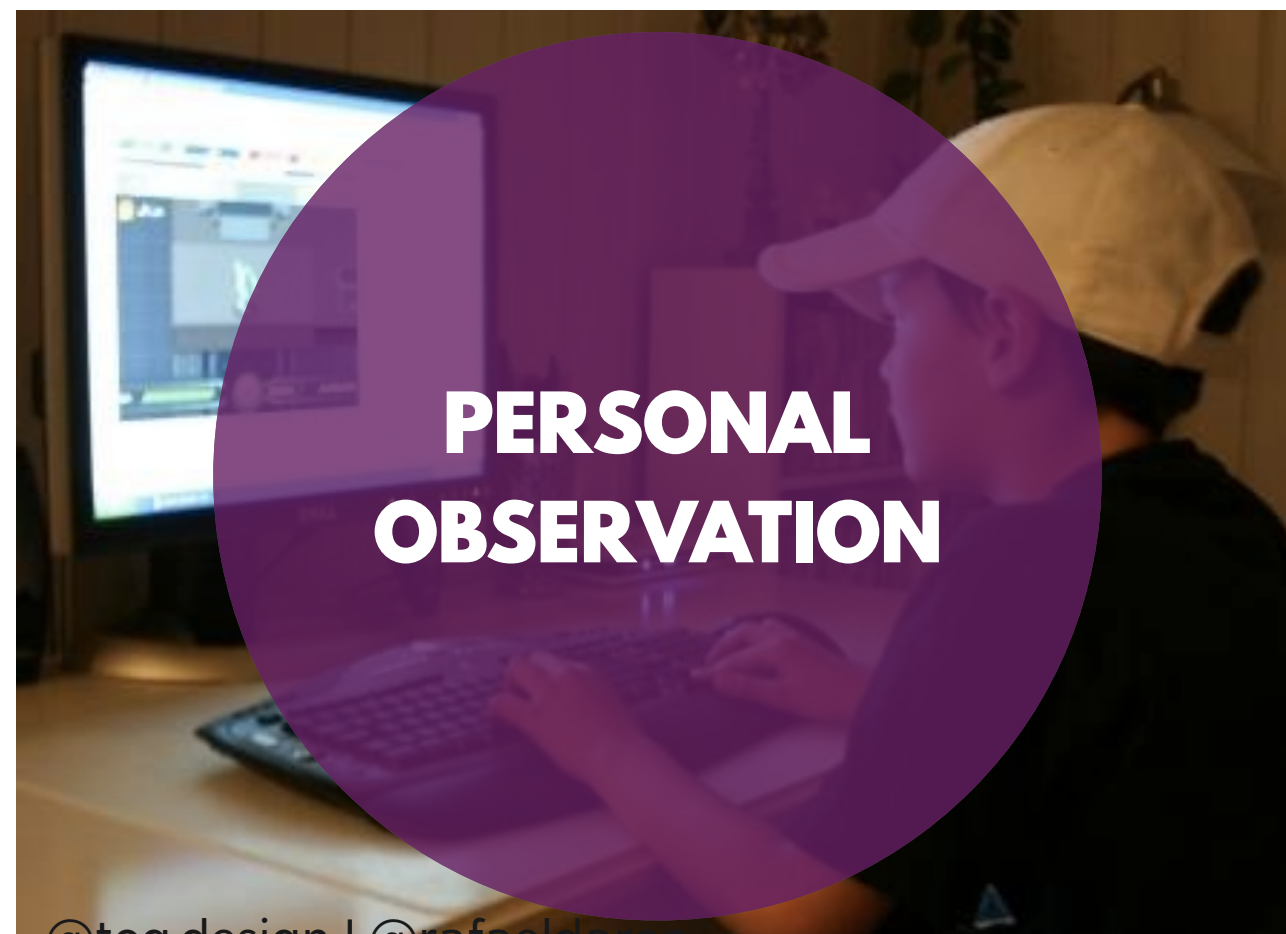
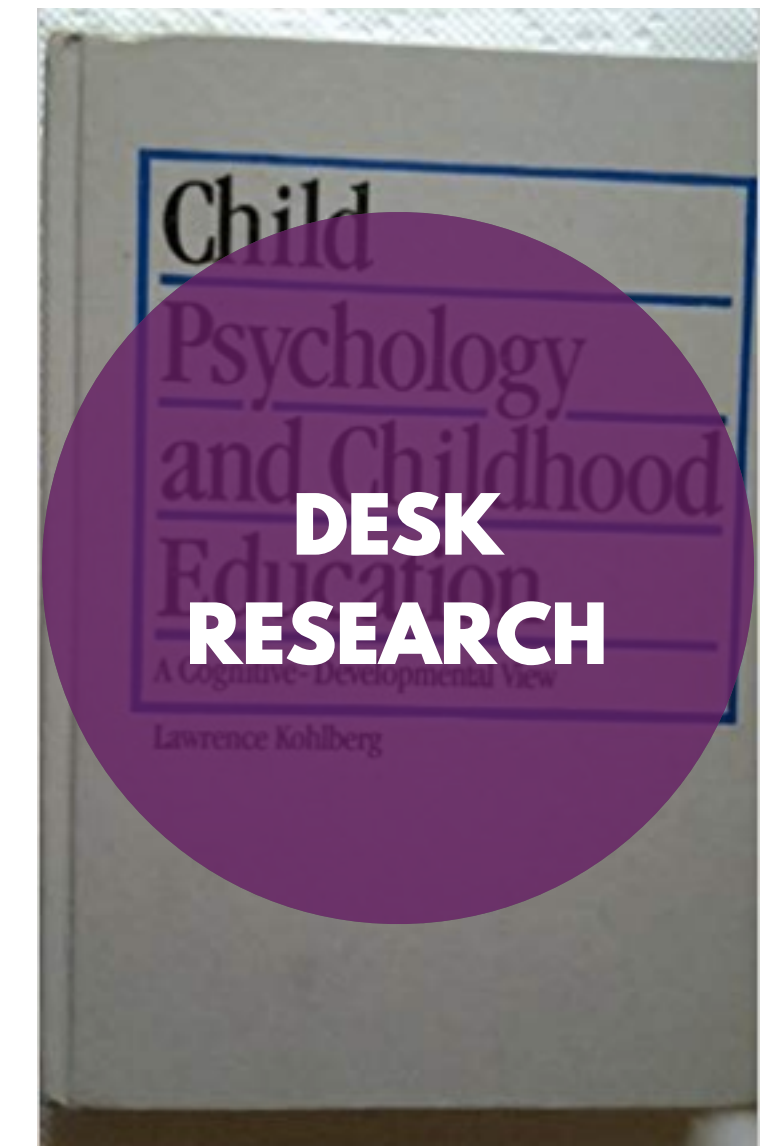
Gravador

Anotações

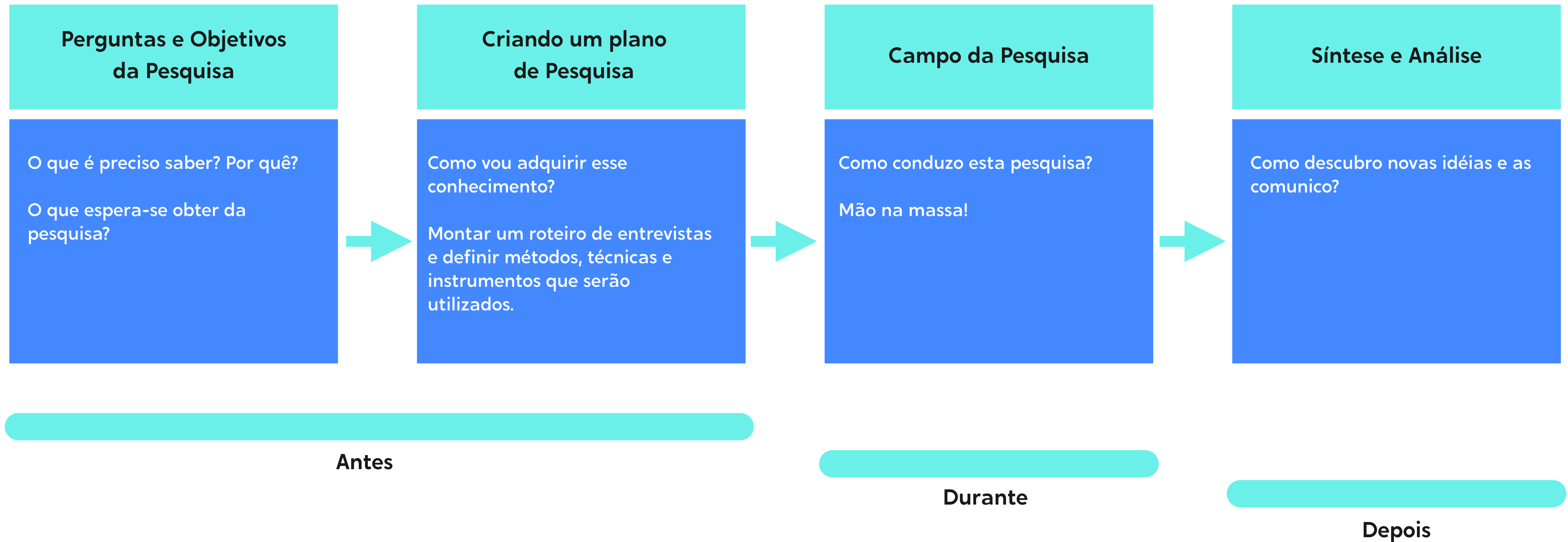
Guia de Entrevista

Moderador

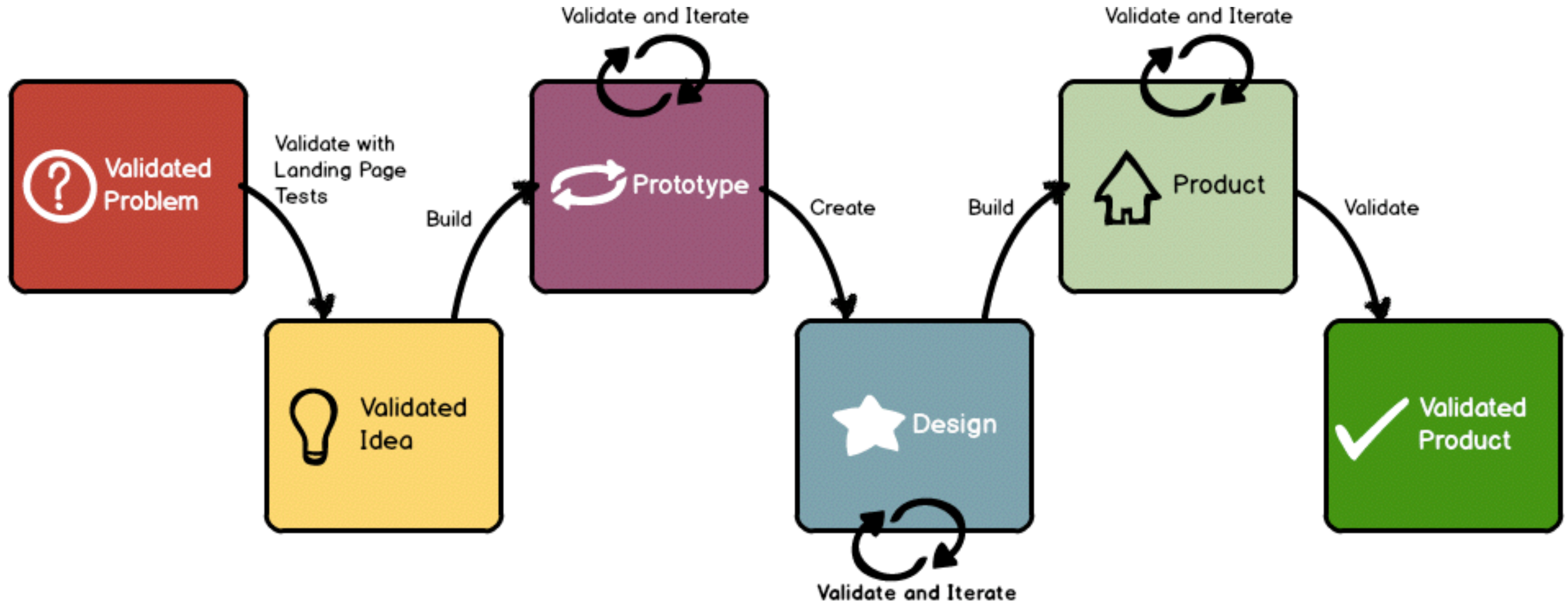
Tipos de Pesquisas



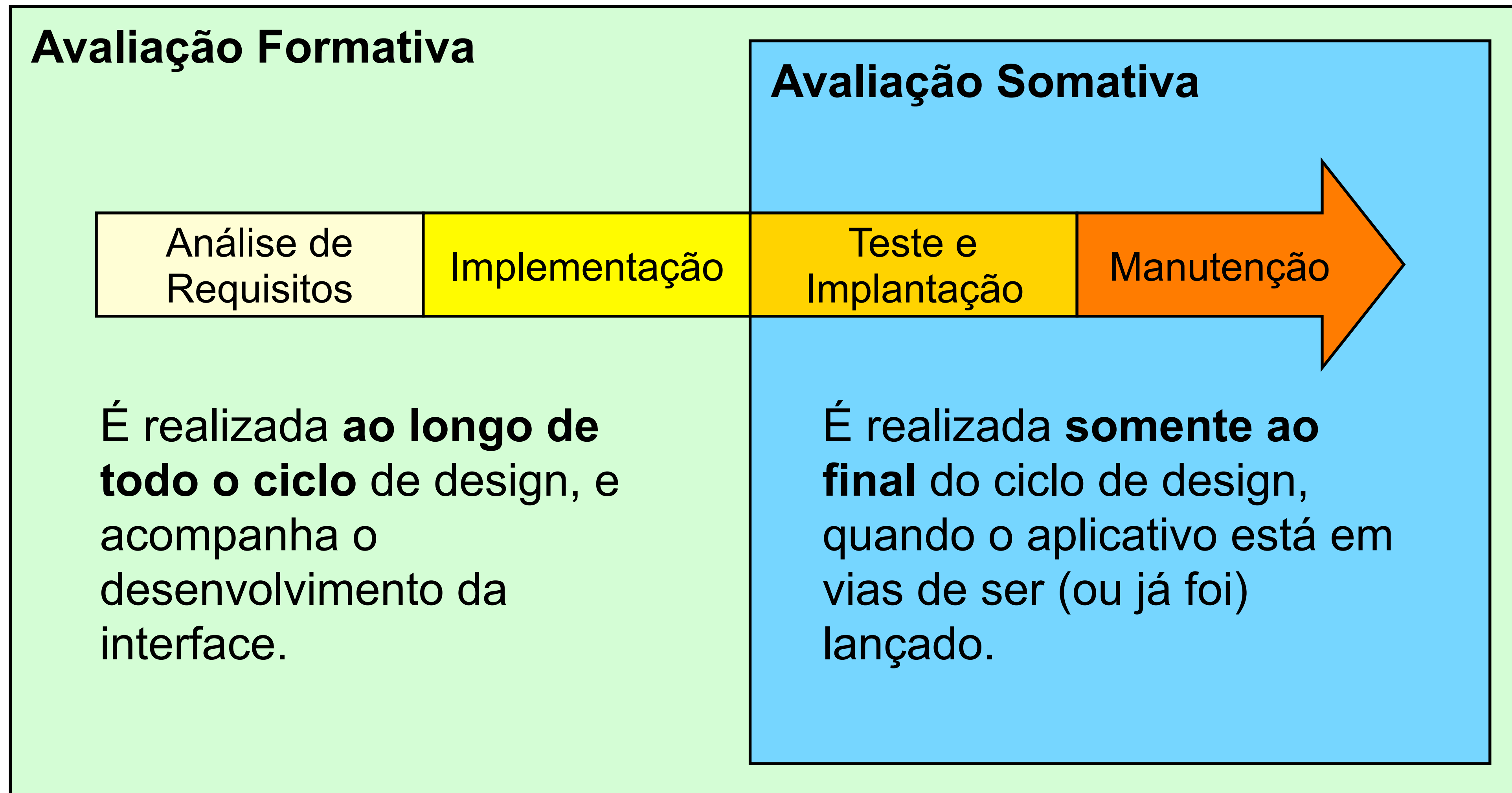
Processo de uma pesquisa



2 - Validar Produto / Solução



2 - Validar Produto / Solução



Page ?	Page Views ? ↓	Avg. Page Load Time (sec) ?	PageSpeed Suggestions ?	PageSpeed Score ?
1. /	47,736	10.27	7 total	68
2. /login	17,407	6.99	7 total	68
3. /chat/messages	2,715	7.11	7 total	68
4. /portal-employee/receipt	1,238	0.00	7 total	68
5. /message-board/now	1,164	0.00	7 total	68
6. /portal-employee/job-contract	1,004	0.00	7 total	68
7. /empresa/lista-colaboradores	791	0.00	7 total	68
8. /chat/groups	763	2.56	7 total	68
9. /dashboard	670	0.00	7 total	68
10. /group	573	0.00	7 total	68

1-10 of 2146

All Users
100.00% Sessions



INÍCIO

[Grupos](#)
[Comunidades](#)
[Dashboard](#)
[Ranking de Interação](#)

Feliz aniversário João!

Eventos deste mês

Comemoração lançamento de projeto

Início: 23/05/2019 17:00

Término: 23/05/2019 20:00

Minha agenda

< JUNHO/2019 > Hoje

D	S	T	Q	Q	S	S	Hoje
29	30	1	2	3	4	5	10:00 Reun Sala
6	7	8	9	10	11	12	13:30 Work Sala
13	14	15	16	17	18	19	16:00 Apre Sala
20	21	22	23	24	25	26	17:15 Reun Sala
27	28	29	30	31	1	2	

[Ver agenda](#)

Links compartilhados

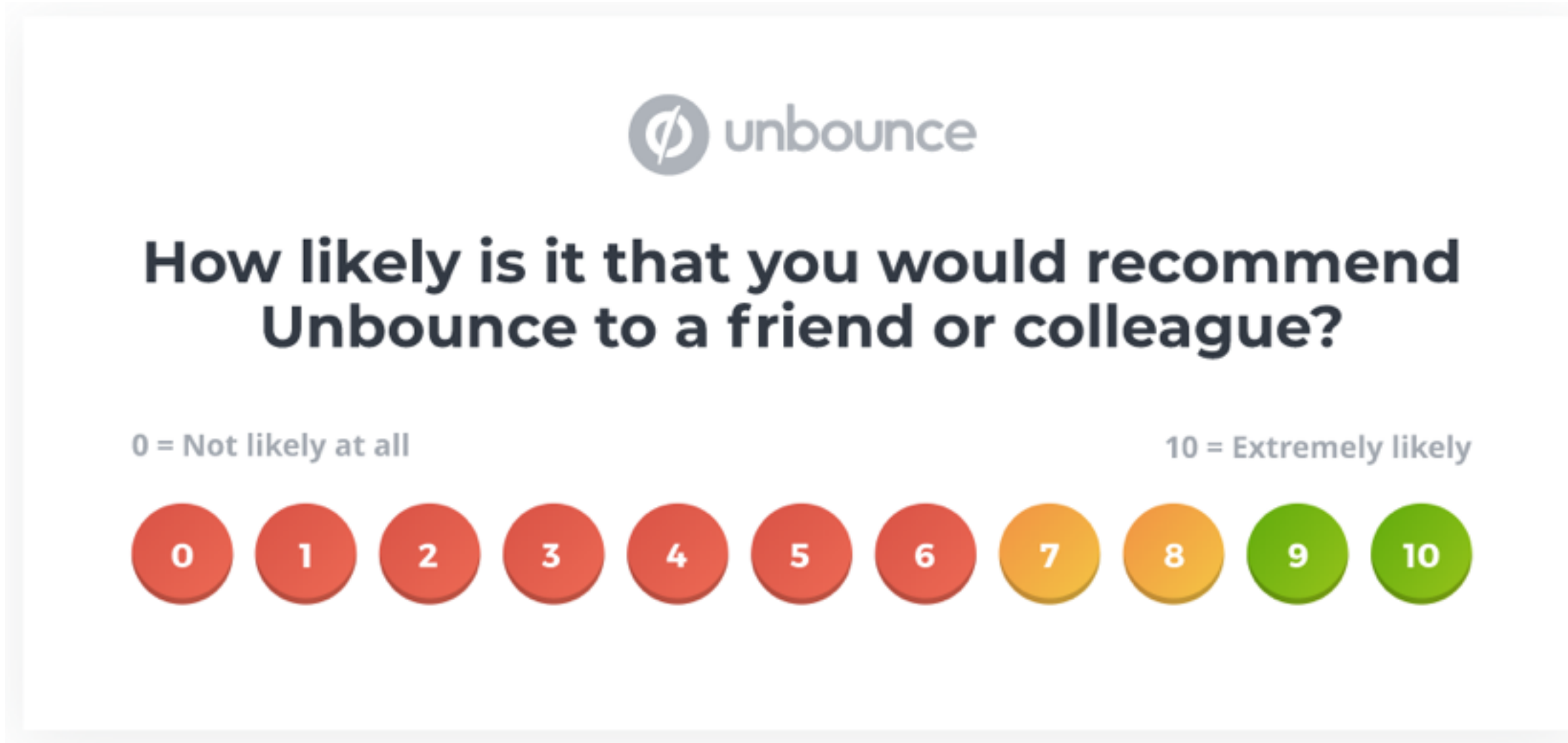
Selecionar filtro por categoria



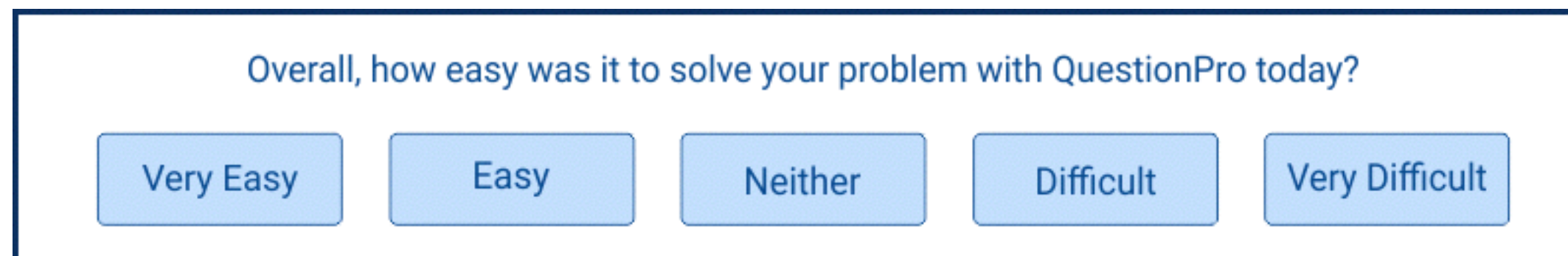
2 - Validar Produto / Solução

1. [fivesecondtest.com](https://www.fivesecondtest.com) - para ajudá-lo a avaliar a "primeira impressão" de um usuário sobre o seu design;
2. unbounce.com / launchrock.com - para criar páginas de conversão de forma prática;
3. aytm.com - pode ser uma ferramenta útil para encontrar o seu público-alvo e enviar pesquisas;
4. optimizely.com (o Google Analytics também oferece a funcionalidade de teste A / B) - para executar testes A / B e medir taxas de cliques em diferentes elementos da página;
5. Técnica de Magico de Oz / Execução de testes com usuários / Criatividade;

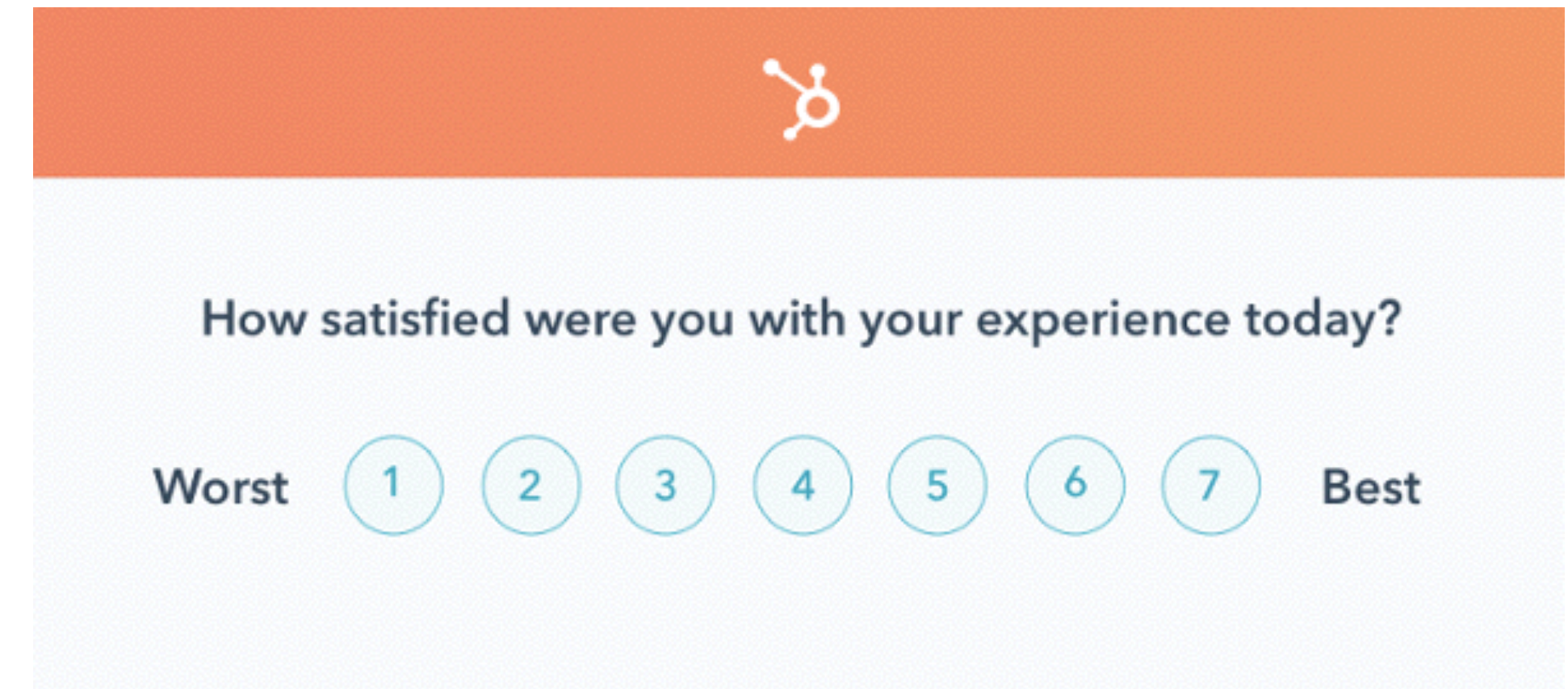
2 - Validar Produto / Solução - Continuação



NPS - Net-Promoter Score (Fidelidade)



CES - Customer Effort Score

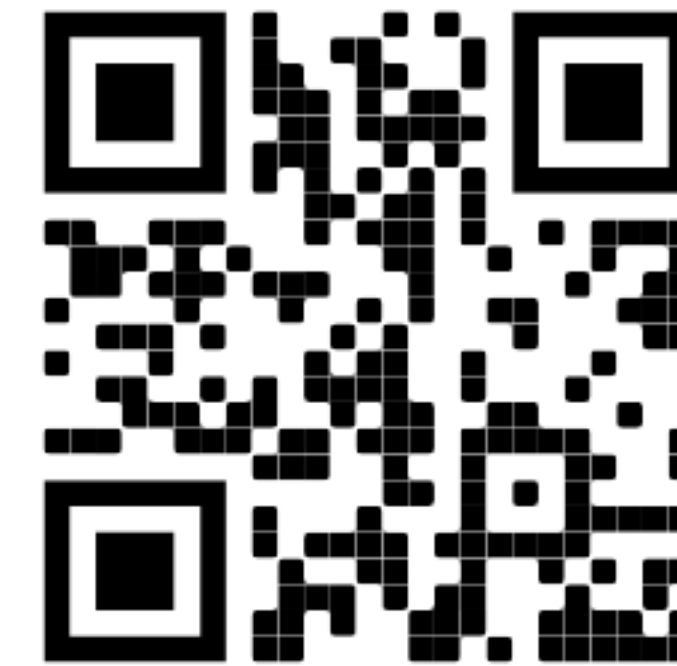


CSAT - Customer Satisfaction Score

1. Aquisição e retenção de clientes;
2. Atendimento de suporte;
3. Métricas de uso do produto;
4. Outras métricas do negócio;

Validação / Feedback

bit.ly/3lXU9e3



Obrigado.

tog.design

Validação: design, ciência e maestria no desenvolvimento de produtos digitais

UTFPR | 27 Março, 2021

Rafael Daron

LinkedIn:



 @tog.design

 /tog.design

 tog.design